

Concevoir et développer une stratégie d'amélioration de la QVCT

La formation vise à savoir diagnostiquer les besoins des collaborateurs, élaborer une stratégie alignée sur les objectifs de l'entreprise et déployer des actions concrètes pour améliorer durablement la Qualité de Vie et des Conditions de Travail.

DEMANDE DE DEVIS

Durée de la formation : 14h



Public concerné

- Managers ou responsables d'équipe, Directeur de services, tous professionnels, DRH / RRH, membres du CSE

Objectifs

- Diagnostiquer les besoins et attentes des collaborateurs en matière de QVCT
- Élaborer une stratégie QVCT alignée sur les objectifs de l'entreprise
- Déployer et mesurer des actions concrètes

Programme

- Diagnostic des attentes et des besoins en QVCT : définir les piliers de la QVCT, outils de diagnostic, analyse des besoins des collaborateurs et parties prenantes
- Élaboration d'une stratégie QVCT alignée sur les objectifs de l'entreprise : définition des objectifs stratégiques, co-construction d'une stratégie, intégration des contraintes organisationnelles et budgétaires
- Déploiement d'actions concrètes et accompagnement : choix et priorisation des actions à mener, outils de suivi et de gestion des actions, techniques pour embarquer les équipes dans la démarche
- Suivi et évaluation des impacts des actions mises en place : définition des indicateurs clés de performance, méthodes de suivi et d'évaluation, ajustement des actions et démarche d'amélioration continue, analyser les impacts sur le terrain (retours d'expérience)

Méthodes pédagogiques

- Cas concrets et analyses de situation
- **Évaluation** : évaluation des acquis en fin de séquence et finale (orale et écrite par questionnaire, individuelle et collective)